Datenschutzleitbild Sparkasse Nördliche Oberpfalz

Das Datenschutzleitbild zur Verarbeitung personenbezogener Daten

(ist Teil der Geschäftsstrategie nach MaRisk)

Die Sparkassen-Finanzgruppe erkennt die digitale Selbstbestimmung ihrer Kunden als unumstößlichen Wert an. Vertrauen bedeutet für uns, Menschen von dem Mehrwert und der Qualität unserer Produkte und Services zu überzeugen. Unser Ziel ist es, den Menschen individuelle und möglichst passgenaue Finanzdienstleistungen anzubieten und die Kundenzufriedenheit zu steigern.

Wir schaffen Transparenz gegenüber unseren Kunden hinsichtlich ihrer Daten und zeigen auf, wie der Kundennutzen im Mittelpunkt für die Entwicklung von neuen Leistungen steht. Wir nutzen die Daten, um für die individuellen Bedürfnisse des Kunden maßgeschneiderte Serviceleistungen und Produkte anzubieten. So begleiten wir unsere Kunden dabei, bessere Entscheidungen treffen zu können und ihre persönlichen Ziele zu erreichen. Unseren Kunden eine Teilhabe an den Chancen der Digitalisierung zu ermöglichen, verstehen wir als eine am Gemeinwohl orientierte Aufgabe.

Unserer Verantwortung bei der Verarbeitung von personenbezogenen Daten sind wir uns stets bewusst. Transparenz und Vertrauen wurden in der Sparkassen-Finanzgruppe als zentrale Orientierungsgröße für die Verarbeitung von personenbezogenen Kundendaten bestimmt. Die Sicherheit und der Schutz von Kundendaten ist für uns bei der Gestaltung der Kundenbeziehung ein ganz wesentliches Element – Menschen verstehen, Zukunft denken und Sicherheit geben, das ist unser Leitmotiv.